

Herzlich willkommen

zur virtuellen Präsentation
"Kurs Social Media für PE/OE"

ein Kooperationsprojekt von...



Team der SMA



Dr. Katja Bett



Konrad Fassnacht

Vorstellung



//didacticdesign
Dr. Katja Bett
Diplom-Pädagogin

Viergiebelweg 26
70192 Stuttgart
0711.25357289
ka.bett@didactic-design.de



FCT Akademie GmbH
Konrad Fassnacht
Diplom-Mathematiker

Görlitzerstr. 24
75031 Eppingen
07262/6100-10
konrad.fassnacht@fct-akademie.de

Agenda

Einstieg - Ihre Erfahrungen

Ausgangssituation - PE/OE 2.0

Herausforderungen an die PE/OE 2.0

Beispiel aus der Unternehmenspraxis

Der Kurs Social Media für PE/OE - Die Ziele

Der Kurs Social Media für PE/OE - Die Inhalte

Der Kurs Social Media für PE/OE - Die Lernumgebung - Methodik

Diskussion im Chat

Web 2.0 Tools - Einsatzmöglichkeiten in der PE

Kommunikation über zeitliche und örtliche Grenzen hinweg

Virtuell kooperieren, gemeinsam Arbeitsaufgaben lösen und Ergebnisse erstellen, Teamarbeit orts- und zeitunabhängig gestalten



Inhalte über das Netz bereitstellen und flexibel verteilen

Informationen teilen und verteilen, Teamarbeit koordinieren, Projektmanagement unterstützen

Präsentation // Kurs Social Media für PE/OE

sma_Q
social media akademie

Web 2.0 Tools - Einsatzmöglichkeiten in der PE

Tools für die Kommunikation, z.B.:
Blogs, Twitter, Microblogging, Skype, MSN Chat

Tools für kollaboratives Arbeiten, z.B.:
Wikis, Facebook/Xing-Gruppen, Google.docs

Tools um Inhalte/Arbeitsergebnisse zu verteilen, z.B.:
Podcast, Videopodcast, Slide Share, Flickr, Youtube

Tools um zu informieren, z.B.:
RSS-Feed, Social Bookmarking z.B. Mr. Wong



// didacticdesign

FCT Akademie
FÜR ALLE BERUFE

Präsentation // Kurs Social Media für PE/OE

sma_Q
social media akademie

Ausgangssituation

// Social Media verändert die Arbeitswelt - **die Grenzen zwischen User und Produzenten lösen sich auf**. Jeder Mitarbeiter hat Zugriff auf die Angebote im Netz und kann aktiv partizipieren, d.h. selbst Inhalte erzeugen und bereitstellen.

User versus Autor



Lokal versus entfernt

Privat versus öffentlich

// didacticdesign

FCT Akademie
FÜR ALLE BERUFE

Ausgangssituation

// Durch die immer stärker verbreitete Zusammenarbeit über Standorte hinweg, wird die **Arbeitswelt zunehmend virtualisiert**. Dies wirkt sich insbesondere in der Arbeit in Teams, Projekten oder ganzen Abteilungen aus.



Ausgangssituation

// Mit der Virtualisierung von Teams und ganzen Unternehmen ist auch eine **Veränderung des Führungsverständnis** verbunden: Die Führungskraft ist ein "Facilitator", der für optimale Bedingungen der Zusammenarbeit sorgt und zugleich ein Coach, der seine Mitarbeiter aus der Ferne steuert und betreut.



Ausgangssituation

// Es wird zunehmend wichtig Mitarbeitern ein **Arbeitsumfeld** zu bieten, in dem Social Media ein **selbstverständlicher Bestandteil** ist. Hier gilt es die weltweiten Vernetzungsmöglichkeiten als Chance zu sehen und nicht als Bedrohung.



Herausforderungen für die PE/OE

// **Schulung zum Umgang mit Social Media**

Wie erreiche ich möglichst schnell viele Mitarbeiter, so dass diese kompetent und nachhaltig mit Social Media umgehen können?

// **Virtuelle Teams**

Wie können Mitarbeiter bei der Teamentwicklung und der Zusammenarbeit aus der Distanz unterstützt werden?

// **Verändertes Führungsverhalten**

Wie können Führungskräfte bei der Rollen-Neu-Definition unterstützt werden?

// **Talentmanagement 2.0**

Wie kann die Karriereplanung strategisch unterstützt werden?

// **Veränderte Organisationen**

Wie können Organisationen strategisch Social Media in das Arbeitsumfeld einbinden, damit dies ein Gewinn für alle darstellt (Mitarbeiter, Führungskräfte, Leitung)?

Konkret - Beispiel aus der Unternehmenspraxis

// Thema E-Collaboration: Larc Metal Ltd

Internationales Unternehmen mit 15 Standorten

Ziel: Schaffung von Wettbewerbsvorteilen und Steigerung der Innovationskraft durch eine Verbesserung der Kultur der Kommunikation und Zusammenarbeit sowie einer neuen Besprechungskultur

Lösungsansatz: Kombination traditioneller Systeme (E-Mail, Telefon, gemeinsames Laufwerk) mit Social Media und Etablierung von Knowhow, Vorgehensweisen und Prozessen zum zielorientierten Umgang mit diesen Systemen und Medien

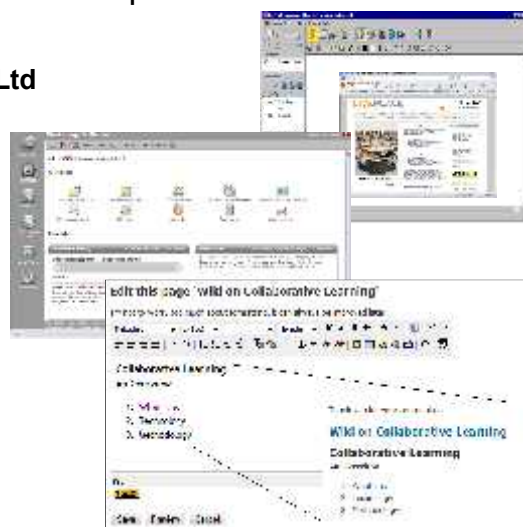


Konkret - Beispiel aus der Unternehmenspraxis

// Thema E-Collaboration: Larc Metal Ltd

Medieneinsatz

- Groupwaresystem
- Virtuelles Besprechungszimmer
- Blogs und Wikis
- Facebookartige Systeme (intern)



Kurs Social Media für PE/OE



Ziele im Kurs Social Media für PE/OE

// **Möglichkeiten** von Social Media für das eigene Unternehmen erkennen.

// Social Media **strategisch** in Personal-/Organisationsentwicklung nutzen.

// Social Media in der Praxis zur Unterstützung der **Geschäftsprozesse** und Verbesserung der Geschäftsergebnisse einsetzen.

// Steigerung der **Attraktivität** als Arbeitgeber für junge High Potentials, die den Einsatz von Social Media am Arbeitsplatz erwarten.

// Erwerb von **Kompetenzen** und gleichzeitig Schaffen von **Mehrwert** durch Transfer und Anwendung des Erlernten im Kurs.

Inhalte im Kurs Social Media für PE/OE

// Schulung von Mitarbeitern zu Social Media

Wie können möglichst schnell viele MA in Social Media geschult werden?
Wie kann der Nutzen für die Mitarbeiter dargestellt werden?

// Bildung und Unterstützung von virtuellen Teams

Wie kann eine effiziente Gestaltung der virtuellen Zusammenarbeit aussehen?
Wie kann die der Kreativitäts- und Innovationskraft virtueller Teams gestärkt werden?

// Social Media und neues Führungsverhalten

Wie unterstützt Social Media das Führen aus der Distanz?
Wie verändert sich Führung im Kontext der sozialen Medien?

Inhalte im Kurs Social Media für PE/OE

// Talentmanagement 2.0

Wie können langfristige Karriereentwürfe mit Social Media unterstützt werden?

// Changemanagement

Welche Strategien sind nötig, damit Social Media in die Unternehmenskultur integriert wird?

// Social Media-Einsatz im Geschäftsprozess

Wie können die sozialen Medien Geschäftsprozesse optimieren?

// Social Media in Konzepten der Aus-/Fort- und Weiterbildung

Wie können Weblogs, Wikis, Podcasts, Twitter etc. sinnvoll für Training und Coaching eingesetzt werden?

Didaktik und Methodik im Kurs Social Media für PE/OE

// **Blended Learning** - Online-Vorlesungen wechseln sich mit individuellen Arbeitsphasen sowie mit virtueller Gruppenarbeit ab.

// **Interaktives Lernen** - Im Vordergrund steht das Konzept des fallbasierten und problembasierten Lernens.

// **Hohe Teilnehmerorientierung** - die individuellen Lernbedürfnisse werden explizit aufgegriffen und integriert.

// **E-Tutoring** - während des gesamten Kurses werden die Teilnehmenden durch Fachexperten und Tutoren online betreut und begleitet.

// **Hohe Transferunterstützung** - Erarbeitung konkreter Lösungen, die sofort umsetzbar sind und messbare Ergebnisse liefern. Praxisnah und fundiert!