

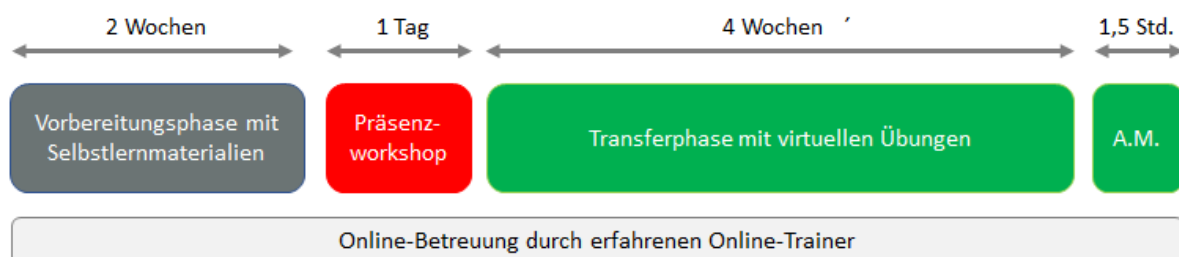
Zusammenarbeit mit Social Media

Zeit- und ortsunabhängig virtuos zusammenarbeiten

Kollaboration und Wissensaustausch mit asynchronen Werkzeugen

Bei der Zusammenarbeit über Distanzen konzentriert man sich oft stark auf die sogenannten synchronen Medien wie Telefonkonferenzen oder Webmeetings. Bei der asynchronen Kommunikation kommen meist nur E-Mail und eine gemeinsame Dateiablage ins Spiel. Social Media schaffen hier Abhilfe. Mit diesen Medien lässt sich die standortübergreifende Zusammenarbeit zu einem kontinuierlichen Prozess gestalten. Damit sind Konzept wie virtuelle Kaffeecorner oder virtuelle Teamheime realisierbar.

Lernen Sie in diesem Blended Learning Kurs mittels e-Books, Videos, Lernskripten, Web Based Trainings und spielerischen Animationen, wie Sie Social Media geschickt zur Zusammenarbeit einsetzen können. Dabei steht die methodische Anwendung unterschiedlicher Social Media Tools im Vordergrund. Entsprechend sind praktische Anwendungen ein zentrales Element des Kurses. Transferieren Sie noch im Kurs das Erlernte auf Ihre Arbeitssituation und erhalten Sie dabei Unterstützung durch Ihren Online-Trainer.



A.M.: Virtuelles Abschluss-Meeting und virtuelle Abschlussfeier (1,5 Std.)

Zielgruppe

Wichtig für alle Fach- und Führungskräfte, die in virtuellen Teams oder virtuellen Arbeitsgruppen arbeiten und die Zusammenarbeit durch den Einsatz von Social Media verbessern wollen. Wichtig auch für Freiberufler und Selbständige, die mit Kunden und Partner über Social Media zusammenarbeiten wollen.

„Social Media ermöglichen webgestützte Zusammenarbeit in einer neuen Dimension. Dazu muss man jedoch Tools, Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen gut kennen.“

Ihr Nutzen

- Sie haben ein umfassendes Verständnis über Chancen und Grenzen von Social Media
- Sie haben Methoden an der Hand, um den Wandel in der Zusammenarbeit mit Social Media zu gestalten.
- Sie kennen Social Media zu unterschiedlichen Einsatzszenarien und können diese Medien virtuos anwenden.



- Sie haben ein tieferes Verständnis für die Social Media Tools, die vielleicht schon in Ihrem Unternehmen vorhanden sind, wie z. B. Wikis.
- Sie können geeignete Regeln für den Einsatz von Social Media aufstellen und durchsetzen.
- Sie können Ergebnisse der standortübergreifenden Zusammenarbeit spürbar verbessern.
- Sie kennen die durch den Datenschutz vorgegebenen Grenzen von Social Media und können so die Einsatzmöglichkeiten auch unter diesem Aspekt bewerten.

Inhalte

Die Lerninhalte werden durch Selbstlernmaterialien und im Präsenzworkshop vermittelt und durch virtuelle Gruppenaufgaben nach dem Präsenzworkshop geübt.

- Einsatzmöglichkeiten und Grenzen von Social Media im Unternehmen.
- Voraussetzungen für die Nutzung von Social Media zur Zusammenarbeit
- Kommunikation mit Blogs, Foren, etc.
- Informationsaustausch mit Wikis, etc.
- Zusammenarbeit mit virtuellen Pinnwänden, Mindmaps, etc.
- Vernetzung mit Facebook-ähnlichen Tools, wie z. B. Yammer, etc.
- Informationsbeschaffung mit Youtube, Twitter, etc.
- Collaborative File Sharing – der Austausch von Dateien etwas anders.
- Den Wandel in der Zusammenarbeit gestalten
- Social Media und Datenschutz

Ablauf

Vorbereitungsphase mit Selbstlernmaterialien (2 Wochen)

Zum Einstieg in den Kurs erhalten Sie einige grundlegende Selbstlernmaterialien. Damit ergänzen und vertiefen Sie Ihr Wissen über virtuelle Meetings bzw. Besprechungen

Praxisorientierter Präsenzworkshop (1 Tag)

Auf der Grundlage des in der Vorbereitungsphase Erlernten erarbeiten Sie konkrete Vorgehensweisen, um die standortübergreifende virtuelle Zusammenarbeit mit Hilfe von Social Media zu gestalten. Ein Schwerpunkt dabei sind Methoden, um die unterschiedlichsten Social Media Tools erfolgreich einzusetzen und so die Ergebnisse der virtuellen Zusammenarbeit spürbar zu verbessern.

Transferphase (4 Wochen)

Sie erhalten zum einen vertiefende individuelle Selbstlernmaterialien zu den von Ihnen eingesetzten Werkzeugen und dem methodischen Umgang mit den Werkzeugen. Zum anderen werden Sie in Ihrer Lerngruppe eine virtuelle Gruppenaufgabe unter Einsatz verschiedener Tools organisieren und durchführen. Gleichzeitig können Sie das Erlernte bereits in Ihrer Organisation einsetzen und erhalten bei diesem Transfer Unterstützung von Ihrem Online-Trainer. Auch der Online-Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmenden steht im Vordergrund.

Abschluss-Meeting (1,5 Stunden)

Wir beenden den Kurs mit einem virtuellen Abschluss-Meeting mit Erfahrungsaustausch und einer kleinen virtuellen Abschlussfeier.

Neben den festen Terminen (Präsenzworkshop und virtuellem Abschluss-Meeting) sollten Sie mit einem Selbstlernaufwand von 1 bis 2 Stunden und einem Übungsaufwand von ebenfalls 1 bis 2 Stunden pro Woche rechnen.



Konditionen

- Teilnehmerzahl: 4-10

Unsere Garantie

Sollten Sie nach der Lerneinheit 1 nicht von Ihrem Kurs überzeugt sein, genügt eine kurze E-Mail, um zu stornieren. Sie erhalten Ihre Gebühren umgehend zurück. Das erhaltene Lehrmaterial dürfen Sie selbstverständlich behalten.

Ihr Lernaufwand

Je nach Ihren individuellen Interessen und Präferenzen beträgt Ihr wöchentlicher Lernaufwand in den Lerneinheiten ca. 3 - 5 Stunden pro Woche.

Technische Voraussetzungen

Windows PC oder Apple Computer
Internetanschluss
Headset (Kopfhörer mit Mikrofon)

Sie wollen das Blended Learning Training firmenintern durchführen? Oder Sie bevorzugen ein klassisches Seminar? Oder Sie benötigen das Training in englischer Sprache? Fordern Sie ein unverbindliches Angebot an.

Termine

Diese Kurse führen wir inhouse durch.

Interessiert? Dann rufen Sie uns an unter:
02222 989 987-2 oder
senden Sie eine E-Mail an
kontakt@fct-akademie.com

Kontakt

FCT Akademie GmbH
Annastr. 3
53332 Bornheim
Germany, Deutschland

Tel.: +49 (0) 2222 989 987-0
Fax: +49 (0) 2222 989 987-4
E-Mail: kontakt@fct-akademie.com
Web: www.fct-akademie.com